

PETER DRENTH

Geboortedatum: 09-10-1984



Ik ben een geregistreerd NIMA Senior Marketing Professional (SMP) en Beeckestijn Registered Digital Marketeer (RDM).

Mijn studieachtergrond ligt in media, marketing en communicatie. Daarnaast heb ik de volgende talenten: efficiënt, energievul, vindingrijkheid, zelfstandig werken, overtuigingskracht, leidinggevende capaciteiten en doorzettingsvermogen.

Gedurende mijn loopbaan heb ik mij gespecialiseerd in zowel digitale- als contentstrategie, ontwikkelen van klantpersona's, (online) brand management, e-commerce en advertising.

Mijn persoonlijkheid is door anderen omschreven als "een kritische en stressbestendige teamspeler, creatief, enthousiast, passievol, humoristisch maar tevens resultaatgericht".

Ik heb een liefde voor fietsen, reizen, sport, design, motorrijden en hiken.

06-36450105

President Brandstraat 108
1091 WT Amsterdam

peter@thedigitalmanager.nl

www.linkedin.com/in/peterdrenth

WERKERVARING

THE DIGITAL MANAGER

2020 – heden
Zwolle

Het loket waar je van A tot Z terecht kan voor al je online marketing vraagstukken.

FUNCTIE & VERANTWOORDELIJKHEDEN:

Oprichter Eenmanszaak & Digitaal Specialist

- Acquisitie, accountmanagement, webdesign, conversie optimalisatie, digitale strategie, marketing & ads.

LBL

2019 – 2020
Arnhem

Creatief communicatie- en contentbureau, voor content die ráákt.

FUNCTIE & VERANTWOORDELIJKHEDEN:

Online (Content) Marketing Specialist

- Digitale campagne- en mediaplanning voor B2C en B2B klanten.
- Webprojecten, contentproductie en online advertentiestrategie.
- Account- & projectmanager met 5 klanten.

KONINKLIJKE AUPING

2017 – 2018
Deventer

Produceert hoogwaardige bedden, boxsprings en matrassen.

FUNCTIE & VERANTWOORDELIJKHEDEN:

Online Marketing Specialist

- Online mediastrategie, campagnes en media-inkoop.
- Content management van website, social media en publishers.
- Budgetverantwoordelijk en bewaken en rapporteren op KPI's.
- Ontwikkelen en beheren van de commerciële online kalender.
- Aansturen van bureaus (Mindshare, GHG) en creative shoots.
- Proactief franchisenemers betrekken bij marketingstrategie.

TROPENZORG B.V. CARE PLUS

2015 – 2017
Almere

Hét Nederlandse merk op gebied van insectenwerende middelen.

FUNCTIE & VERANTWOORDELIJKHEDEN:

Digital Marketing Manager

- E-commerce management van Magento webshop in NL, BE & DE
- Verantwoordelijk voor het gehele digitale landschap in binnen- en buitenland, inclusief SMM, SEA, SEO, e-mail, videocreatie, campagnes en content.
- Aansturen van 2 FTE, customer service collega's en bureaus.
- Samenwerken met category managers van Bever & A.S. Watson.

CULTUUR WERKT!

2013 – 2015
Amsterdam

Een stichting die cultuurparticipatie onder werkend Nederland stimuleert middels een voordeelprogramma.

FUNCTIE & VERANTWOORDELIJKHEDEN:

Marketing communicatie medewerker

- B2B leadgeneratie campagnes initiëren en uitvoeren.
- Whitepaper, testimonial en webinar marketing.
- Off- en online advertentiemanagement en inkoop.
- E-mailmarketing: versturen van tweewekelijkse B2B e-mail.
- Aansturing media partners, interne stakeholders en bureaus.

MEDIAWORKS OLIVE MARKETING

2012 – 2013
Gateshead, UK

Online marketing bureau.

FUNCTIE & VERANTWOORDELIJKHEDEN:

Online marketeer

- SEO, SEA, copywriting en influencer MRK voor 200 cliënten.

PETER DRENTH

REFERENTIES

Koninklijke Auping - Marjan Reitsma.
Mngr. of Comm. & Trade Marketing
06-53664782

"Peter is zeer waardevol voor het Marketing team NL; hij is verantwoordelijk voor alle NL online activiteiten en heeft zich bewezen als zeer proactieve Online Marketing Specialist. Naast het uitrollen van bestaande campagnes zorgde hij voor vernieuwing en professionalisering van online marketing voor Auping en zijn retailers. Met zijn ambitieuze kritische blik is Peter de aangewezen persoon om online campagnes naar een hoger niveau te brengen."

Tropenzorg - Berney van Stelten.
Managing Director.
06-143896920

"After his recruitment Peter immediately took ownership, showed passion and developed himself rapidly. All values which we highly appreciate. After gathering all required knowledge on products and available tools, access rights and network contacts he started to work on a solid on-line marketing strategy. Despite the battles over budget he managed to deliver a solid plan including campaigns, a new website, blogs and social media attention. Peter worked hard on implementing his plan and acted completely in line with this plan. He turned out to be an energetic, determined and motivated professional."

Mediaworks - Daniel Hoggan.
Technical Director.
+44 (0)798 585 6565

"Peter's proactive assistance on key fundamentals on international campaigns, as well as his daily activities helping to promote the clients brand, made him a great asset within the team. This is further highlighted with one of the campaigns that Peter was a part of being recognised and shortlisted in several categories at the European Search Awards in 2014."

OVERIGE WERKERVARING

TEDXZWOLLE	2017	Zwolle	Online marketing (event) manager
WINDESHEIM & HVA	2016	Amsterdam	Gastspreker
MOTORRIJSCHOOL	2011	Almere	Videoproductie instructievideo's
DESQ INTERNATIONAL	2009	Zeewolde	Jr. product manager
PENSONIC	2006	Kuala Lumpur	Marketing stage
SIMPLON	2005	Groningen	Eventmanager

OPLEIDINGEN & TRAININGEN

2020	Trainingen - Leergang Google Tag Manager, YouTube (&) Ads
2017	Trainingen - Leergang Google Analytics. Conversie Optimalisatie Frankwatching
2015	Postgraduate training - Digital Marketing Strategy & Leadership, Beeckestijn business school.
2011 - 2012	MA - Media en Public Relations, Newcastle University.
2004 - 2008	HBO - Internationale Communicatie, Hanzehogeschool. Buitenland semester - University of Macau.

TALENKENNIS

NEDERLANDS: Moedertaal	ENGELS: Proficient user (C2)
DUIITS: Independent user (B1)	SPAANS: Basic user (A1)

SOFTWARE KENNIS

- Microsoft Excel, Powerpoint (tevens Keynote) & Word.
- Google Analytics (certified), Tag Manager, Ads, Search Console & Youtube.
- Adobe Indesign, Photoshop & Premiere Pro.
- WordPress, Drupal & Magento.
- MailChimp, Spotler.
- Buffer, Trello, Hootsuite, Coosto & Meltwater.
- Afas Profit, Exact, Salesforce & Archie.

PRIJZEN EN ONDERSCHIEDINGEN

• **'First Class' MA scriptie**
In mijn proefschrift heb kritisch onderzocht 'hoe FMCG-merken relaties ontwikkelen met Consumenten op Facebook'. Mijn scriptie is beloond met een 8,5.

• **European Search Award 2014**
Ik was lid van het team dat verantwoordelijk was voor de shortlisted SEO campagne voor GWK Travelex.